



## **JORNAL DA UNOPAR: EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA E A PRÁXIS DO JORNALISMO**

### **Autores**

LAURIANO ATILIO BENAZZI	(7)
SÔNIA MARIA MENDES FRANÇA	(7)
LEANGE SEVERO ALVES	(7)
JACKELYNE CARLA BRITES	(1)
THAÍS FERNANDA MARIOTO	(1)
RENAN GARCIA ALVES	(1)
REBECA NOGUEIRA BARBOSA ALMEIDA	(1)
DÉBORA TORRI ALBARELLO	(1)
VITOR HUGO ARAMBUL GOUVÊA	(1)

### **Categoria**

Trabalho de Extensão

### **Introdução**

Entre os diversos produtos gerados a partir do fazer jornalístico estão os boletins institucionais. Conhecidos também como house-organs, estão próximos do trabalho de comunicação organizacional e da comunicação interna. Nesse sentido e agregando os conteúdos desenvolvidos nas disciplinas de Assessoria de Imprensa e Comunicação Empresarial, do Curso de Comunicação Social, Jornalismo, da Unopar, com apoio de diversas pró-reitorias da Instituição e focado na tríade ensino, pesquisa e extensão, foi criado o Jornal da Unopar. Com a prerrogativa de ser o jornal oficial da Universidade Norte do Paraná, traz uma competente estrutura gráfico-editorial, contemplando a organização como um todo e centrado não apenas na comunidade interna, foco principal do produto, mas também como elo interinstitucional e ferramenta de difusão dos ideais de responsabilidade social.

### **Objetivo**

Promover a integração da comunidade universitária utilizando as ferramentas da comunicação organizacional e do jornalismo; Difundir as questões ligadas à responsabilidade social e sustentabilidade desenvolvidas pela Instituição; Propiciar aos estudantes de jornalismo a experiência de produção de um produto condizente com as exigências do mercado de trabalho, na relação teoria X prática.

### **Metodologia**

Amplamente debatido com diversos setores da Instituição, dentro das prerrogativas da comunicação interna e da produção de house-organs, o Jornal da Unopar, enquanto produto jornalístico, nasce forte sobretudo em função de sua consistência gráfico editorial. Com pautas aprofundadas e contemplando essencialmente a tríade ensino, pesquisa e extensão, o jornal foi encadeado para abranger não apenas a comunidade universitária mas também a sociedade como um todo, transformando-se numa vitrine e dando visibilidade principalmente aos projetos de cunho social. Todo esse processo foi desenvolvido desde novembro de 2008, até se chegar à um projeto de certa forma estanque, o que dá consistência e linearidade à publicação, mas ao mesmo tempo versátil a ponto de ter a hibridez a flexibilidade necessárias à um produto dessa envergadura.

### **Resultado**

Amplamente debatidas entre professor-orientador, que é o jornalista responsável pela publicação, e os alunos, as pautas jornalísticas têm solidez e buscam agregar todos os setores da Universidade. Para os alunos é o ferramental necessário para a compreensão, nos âmbitos micro e macro, da finalidade e eficiência de um produto de comunicação interna. Além de envolver as disciplinas de Assessoria de Imprensa e de Comunicação Empresarial, atinge, transversalmente e transdisciplinarmente diversas disciplinas ligadas ao fazer jornalístico. Esta associação entre teoria e prática possibilita aos alunos o real exercício da arte de se fazer um periódico.

### **Conclusão**

Tendo as primeiras edições em andamento, com lançamento previsto para o Encontro de Atividades Científicas, exatamente um ano após as discussões iniciais e a proposta de desenvolvimento de um house-organ envolvendo estudantes do Curso de Jornalismo, o Jornal da Unopar vem para consolidar ainda mais a já forte presença da Instituição na cidade de Londrina.



#### **Bibliografia**

BUENO, Wilson da Costa. Comunicação Empresarial: Teoria e Pesquisa. Manole, 2002.

CAPUTO, Stela Guedes. Sobre entrevistas: teoria, prática e experiências. Petrópolis: Editora Vozes, 2002.

KUNSCH, Margarida. Planejamento de Relações Públicas na Comunicação Integrada. Summus, 2003.

LAGE, Nilson. A reportagem: teoria e técnica de entrevista e pesquisa jornalística. 3ed. Rio de Janeiro: Record, 2003. 189p.

MANUAL da redação: Folha de S. Paulo. São Paulo: Publifolha, 2005.

OLIVEIRA, Erivan Moraes de; VICENTINI, Ari. Fotojornalismo: uma viagem entre o analógico e o digital. São Paulo: Cengage Learning, 2010.

PEREIRA Júnior. Luis Costa. Guia para a edição jornalística. Petrópolis: Editora Vozes, 2006.

SILVA, Rafael Souza. Diagramação: o planejamento visual gráfico na comunicação impressa. São Paulo: Summus, 1985. SILVEIRA, Norberto.

#### **Legenda**

(7) Docente Unopar

(1) Aluno Graduação Unopar