



PROJETO DE VIABILIDADE DE UM RESTAURANTE NO PARQUE INDUSTRIAL DE ARAPONGAS

Autores

ARIANE GONÇALVES GABARDI (1)

VANDIR BOKORNI FERNANDES (7)

Categoria

Trabalho de TCC

Introdução

A criação de novos empreendimentos é fundamental para o crescimento do país e desenvolvimento econômico. A cidade de Arapongas é conceituada por ter grandes fábricas de móveis e estar entre os maiores pólo moveleiros do sul do país, a Cidade está em constante crescimento uma vez que tais empresas estão em constante expansão. O mercado de trabalho está em desenvolvimento trazendo como consequência nas cidades o aumento da distância entre o local de trabalho e a moradia. Nos horários das refeições não possibilitam grandes deslocamentos e com isso tornou-se o hábito de fazer as refeições fora de casa. Com a correria do dia-a-dia, a qualidade de vida tornou-se um ideal cada vez mais difícil de ser alcançado. Dormir bem e ter uma alimentação equilibrada, são dois dos principais pressupostos para viver mais e melhor. Portanto o presente trabalho trata-se de um estudo de viabilidade de um restaurante no parque industrial de Arapongas, com o intuito de atender as necessidades da população.

Objetivos

Analisar a viabilidade financeira de uma empresa no ramo alimentício no município de Arapongas. Oferecer melhor atenção aos nossos clientes de forma confiável, atender a demanda com qualidade e rapidez, proporcionar conforto e praticidade com um local agradável e alimentos bem preparados, conhecendo os serviços prestados e adequando às necessidades dos clientes.

Material e Métodos

Para execução do projeto de viabilidade financeira de um restaurante no parque industrial de Arapongas, em sua fundamentação teórica foi utilizado pesquisas em livros, artigos científicos, pesquisas pela internet, pesquisa de campo. Para entender melhor a necessidade de um futuro cliente foi feito uma pesquisa quantitativa e qualitativa aleatoriamente com pessoas que trabalham na região, através de abordagem onde responderam questões elaboradas pela autora. A mesmas foram tabuladas e analisadas com objetivo de consolidar os dados de implementação do projeto.

Resultados e Discussão

A pesquisa do projeto foi coletada e obteve os seguintes resultados: 100 pessoas responderam aleatoriamente do Parque Industrial sendo 23 do gênero masculino e 77 feminino; 55% com estado civil casado e com uma maioria de 31 à 40 anos; a renda familiar foi significativa onde 51 pessoas responderam que ganham acima de 4 salário mínimo; 57% tem o hábito de as vezes almoçar em restaurantes perto da empresa onde trabalha sendo o tipo de alimentação que mais atrai self service; também foi analisado o grau de importância com notas de 1 à 5: a localização é mais ou menos importante com 35% dos resultados, a variedade é muito importante com 39%, o ambiente ficou com 56% de importância, o horário de atendimento 42%, a qualidade dos alimentos é muito importante 82%, o preço 53% e o atendimento 75 % de importância na escolha de um restaurante; 68% acham importante um nutricionista, e a média de gasto diário com refeições 35% responderam de R\$5,01 à 10,00. Teve uma boa aceitação o restaurante.



Conclusão

Com o crescimento das necessidades humanas nos leva cada vez mais procurarmos por algo pronto e seguro. A procura pela alimentação fora de casa vem crescendo muito no Brasil. A importância da alimentação saudável está diretamente relacionada com a qualidade de vida e bem estar das pessoas, onde elas procuram satisfazerem suas necessidades e prazeres. Podendo concluir que o estudo da viabilidade da abertura de um restaurante no pólo moveleiro de Arapongas é rentável e viável.

Referências

BRUNI, Adriano Leal. A análise contábil e financeira. São Paulo: Atlas, 2010. CHIAVENATO, Idalberto. Empreendedorismo: Dando Asas ao Espírito Empreendedor. 3. Ed. São Paulo: Saraiva, 2009. CLEMENTE, Ademir; SOUZA Alceu. Decisões financeiras e análise de investimentos. 6. Ed. São Paulo: Atlas, 2008. DEGEN, Jean Ronald. O empreendedor: fundamentos da iniciativa empresarial. São Paulo: Pearson, 2004. DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo Corporativo. 7. Ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003. KNIGHT, John Barton. Gestão, Planejamento e Operação de Restaurante. 3. Ed. São Paulo: Roca, 2005. LAS CASAS, Alexandre Luzzi. Administração de Marketing. São Paulo: Atlas, 2006. MATARAZZO, Dante Carmine. Análise financeira de balanços: abordagem gerencial. 7. Ed. São Paulo: Atlas, 2010. MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Administração para empreendedores: fundamentos da criação e da gestão de novos negócios. São Paulo: Pearson, 2006.

Legenda

(1) Aluno Graduação Unopar

(7) Docente Unopar