



CELEIROS - O PROGRAMA QUE ABASTECE VOCÊ COM A MELHOR INFORMAÇÃO AGRÍCOLA

Autores

<i>IRENE ALVES DE OLIVEIRA DOS SANTOS</i>	(1)
<i>ANA PAULA GARBIATE</i>	(1)
<i>ANDERSON MAZZEO</i>	(1)
<i>LARISSA TESTA</i>	(1)
<i>ISABELLA CARVALHO GRADE</i>	(1)
<i>GISELE KRODEL RECH</i>	(7)

Categoria

Trabalho Acadêmico

Introdução

O programa de rádio aqui proposto se inspira no programa Prosa Rural, que foi criado pela Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (Embrapa), em 2003, como uma das ações do Fome Zero do governo federal, tem o objetivo de divulgar tecnologias e informações úteis para o dia-a-dia das famílias rurais. Pelo rádio, o produtor fica sabendo como plantar e colher os melhores frutos e produtos do seu trabalho no campo. A programação conta com informações como novas tecnologias, produtos de baixo custo e de fácil adoção, além de músicas de artistas locais, receitas, dicas, poesias, utilidade pública. O programa Celeiros tem o intuito de atualizar o homem do campo, trazendo informações que o ajudem no desenvolvimento do seu negócio, assim como o programa da Embrapa.

Objetivos

O objetivo de se produzir um programa dessa natureza é levar informações que possam ser utilizadas como ferramentas de trabalho aos agricultores da região. Informar sobre assuntos técnicos relacionados a produção agrícola e preservação ambiental; proporcionar momentos culturais através informações sobre música e tradições rurais; proporcionar momentos de descontração.

Material e Métodos

O primeiro procedimento foi uma reunião de pauta em que se decidiu qual seriam os assuntos abordados no programa, como o programa poderia ser leve descontraído. Para cada quadro foi gravado uma vinheta, e escolhida uma trilha sonora de acordo com o público alvo. Buscou-se para as reportagens assuntos que fazem parte do dia à dia do homem do campo e que estão efervescendo na mídia como é o caso do novo código florestal. As reportagens foram gravadas e editadas e a entrevista ao vivo. Foram convidados dois músicos que participaram cantado ao vivo no programa.

Resultados e Discussão

O programa foi dividido em três blocos de 8 a 9 minutos cada. No primeiro bloco, é apresentado um quadro de notas e reportagens, com um número de duas reportagens e poderá trazer também um piada ou uma curiosidade, cotação de commodities, e pecuária, também previsão do tempo. O segundo bloco possui quadro de entrevista com um especialista em agricultura, pecuária ou meio ambiente, legislação entre outros temas no quadro "Dedo de Prosa" onde ouvintes podem participar, durante a entrevista. Composto por um quadro cultural, o terceiro bloco traz tradição ou festejo rural, no qual poderá ter uma reportagem, cantores ou ainda um grupo folclórico. A gastronomia caipira trará curiosidades e uma receita em todos os programas e finalizamos com um pensamento ou uma curiosidade. Os intervalos possuem de um minuto a um minuto e meio de duração e possuem comerciais de casas agropecuárias e insumos agrícolas, que oferecem o programa. A apresentação é feita pro dois âncoras.

Conclusão

Diante da produção e realização do programa, conclui-se que é possível produzir um programa informativo e descontraído voltado para o pequeno produtor rural. As instituições governamentais possuem ferramentas que podem ser utilizadas pelos agricultores, no entanto há a necessidade de divulgar essas ferramentas. O programa Celeiros agora está na fase de patrocinadores e empresas radiofônicas que tenham interesse em abrir espaço para a produção comercial do programa.



Referências

ORTRIWANO, Gisela Swetlana. A informação no rádio: os grupos de poder e a determinação dos conteúdos. 4ed. São Paulo: Summus, 1985. 117p. (Novas buscas em comunicação). CÉSAR, Cyro. Como falar no rádio: prática da locução AM/FM. 9ed. São Paulo: IBRASA, 2002. 144p. (Biblioteca didática, 23). EMBRAPA. Programa Prosa Rural. Produzido pela Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária- Divisão de Informação Tecnológica 2003.

Legenda

(1) Aluno Graduação Unopar

(7) Docente Unopar