



## TÉCNICAS DE FOTOJORNALISMO ESPORTIVO EM ASSESSORIA DE IMPRENSA

### Autores

VIVIAN FRANCIELLE HONORATO

(1)

FABIO HENRIQUE CIQUINI

(7)

### Categoria

Trabalho de TCC

### Introdução

O presente trabalho abrange três áreas do jornalismo: a fotografia, a assessoria de imprensa e o jornalismo esportivo. Trata-se de uma abordagem que reúne princípios destas três vertentes para conceituar o que define-se como "fotografia esportiva em assessoria de imprensa". Através de um levantamento histórico do fotojornalismo e um resumo teórico sobre jornalismo esportivo e assessoria de imprensa, busca-se fundir ideias para determinar um novo conceito de fotografia na assessoria de imprensa esportiva. Priorizam-se conceitos de movimento e informação imagética para fundamentar uma proposta para a prática fotográfica na assessoria de imprensa. A procura pelo "instante decisivo" e a sensação de movimento em detrimento da foto posada e montada, características da cobertura de assessoria de imprensa, são pontos centrais na pesquisa.

### Objetivos

- Produzir fotografias de ações esportivas com finalidade de encaminhamento para a imprensa.
- Discutir a função da fotografia em assessoria de imprensa.
- Identificar técnicas específicas de fotografia esportiva na assessoria de imprensa.
- Analisar fotografias esportivas publicadas na imprensa.
- Verificar se existem diferenças entre a fotografia de divulgação e do próprio repórter fotográfico.

### Material e Métodos

Para o desenvolvimento deste trabalho foram utilizadas a análise documental e de conteúdo. Parte-se de uma pesquisa em livros, publicações, artigos e periódicos, para a verificação de fotografias publicadas pela imprensa, e a identificação das técnicas específicas da fotografia esportiva e de assessoria de imprensa para se chegar aos argumentos defendidos. Também foi realizada a produção prática de fotografias de ações esportivas, utilizando as técnicas estudadas e as conclusões obtidas. O objeto fotografado nesta etapa foi a equipe de Ginástica Rítmica (GR) da Universidade Norte do Paraná (Unopar).

### Resultados e Discussão

Através do levantamento teórico realizado neste trabalho pode-se observar que a própria história da fotografia e do fotojornalismo já aponta o desenvolvimento desta atividade de forma a abandonar o estático em busca do "instante decisivo". No decorrer dos anos as evoluções tecnológicas caminharam de forma a proporcionar a possibilidade de congelamento de cenas nas mais diversas situações e o jornalismo, por sua vez, passou a receber cada vez melhores imagens que representam o real, ao invés de apenas encená-lo. Considerando que se exige do texto de assessoria de imprensa as mesmas características do texto jornalístico, é procedente exigir da fotografia de assessoria de imprensa a mesma característica. Partindo desse argumento e da análise de publicações, pode-se afirmar que as imagens produzidas para este trabalho de conclusão de curso se enquadram nas teorias defendidas e a receptividade dos veículos de comunicação locais foi positiva às imagens apresentadas.

### Conclusão

Conclui-se que as transformações nas técnicas fotojornalísticas não cessam, dessa forma, é inadmissível que o profissional do fotoassessorismo se acomode. As transformações técnicas e conceituais do jornalismo e da assessoria de imprensa precisam caminhar em conformidade, uma vez que, o produto final é a informação que chega ao interlocutor. Observou-se que o fotoassessorismo esportivo é dependente da retratação da ação e a mídia é receptiva às transformações propostas.



## **Referências**

- KOPPLIN, Elisa; FERRARETTO, Luiz Artur. Assessoria de Imprensa teoria e prática. 4. Ed. Porto Alegre: Sagra Luzzatto, 2001.
- LORENZON, Gilberto; MAWAKDIYE, Alberto. Manual de Assessoria de Imprensa. Campos do Jordão: Mantiqueira, 2003.
- MAFEI, Maristela. Assessoria de Imprensa. São Paulo: Contexto, 2004.
- SOUZA, Jorge Pedro. Uma História Crítica do Fotojornalismo Ocidental. Chapecó: Letras Contemporâneas, 2004.
- RODELLA, Cibele Abdo. Fotoassessorismo: A Imagem Fotográfica na Assessoria de Imprensa da Prefeitura Municipal de Maringá. 2010. 101 folhas. Dissertação de Mestrado em Comunicação -- Universidade Estadual de Londrina, Londrina, 2010.
- COELHO, Paulo Vinicius. Jornalismo Esportivo. São Paulo: Contexto, 2003.
- DUBOIS, Phillippe. O Ato Fotográfico. 11. Ed. Campinas: Papirus, 2008.
- KOSSOY, Boris. Fotografia & História. 2. Ed. Rev. São Paulo: Ateliê Editorial, 2003.

## **Legenda**

**(1) Aluno Graduação Unopar**

**(7) Docente Unopar**